

# 东莞市人民政府办公室

东府办函〔2022〕134号

## 东莞市人民政府办公室关于东莞市2021年度政府网站与政务新媒体考评结果的通报

各镇人民政府（街道办事处），市府直属各单位：

为认真落实国务院办公厅、省政府办公厅关于政府网站与政务新媒体考评有关工作要求，进一步提升全市政府网站与政务新媒体建设和管理服务水平，根据《东莞市人民政府办公室关于印发东莞市2021年度政府网站与政务新媒体考评方案的通知》（东府办函〔2021〕758号）要求，市府办会同市政数局组织对全市政府网站、政务新媒体工作情况进行了考评。经市人民政府同意，现将考评结果通报如下：

### 一、总体情况

2021年，各镇街（园区）、市各有关单位认真贯彻落实国务院办公厅、省政府办公厅及我市对政府网站与政务新媒体建设和管理的各项工作要求，以服务大局为中心，全面推进基层政务公开标准化规范化工作，不断丰富政务公开渠道途径，加强政府信息主动公开质量实效，推动政府决策和管理服务更加透明规范，增强政府公信力，保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。总体来看，

全市政府网站与政务新媒体建设与管理水平稳步提升，政务公开工作取得积极成效。

## 二、考评结果

本次考评包括指标解读、自查自评、年终考评、结果复核等多个环节，考评对象包括各镇街（园区），市有关单位、直属机构及承担行政职能的事业单位共 77 个。考评结果划分为优秀、良好、合格和不合格四个等次。具体如下：

### （一）各镇街（园区）（35 个）

**优秀：**清溪镇、黄江镇、茶山镇、松山湖高新区、塘厦镇、沙田镇、谢岗镇、高埗镇、大朗镇、石排镇、石碣镇、凤岗镇。

**良好：**中堂镇、滨海湾新区、厚街镇、南城街道、水乡特色发展经济区、企石镇、东城街道、横沥镇、寮步镇、麻涌镇、道滘镇、常平镇、万江街道、东坑镇、莞城街道、洪梅镇、虎门镇、大岭山镇、望牛墩镇、桥头镇、长安镇、樟木头镇、石龙镇。

### （二）承担对外服务职能的市直单位（35 个）

**优秀：**市生态环境局、市住房公积金管理中心、市自然资源局、市医疗保障局、市农业农村局、市不动产登记中心、市发展和改革局、市市场监督管理局、市住房和城乡建设局、市应急管理局、市科学技术局、市财政局。

**良好：**市水务局、市轨道交通局、市司法局、市人力资源和社会保障局、市商务局、市交通运输局、市统计局、市金融工作局、市贸促会、市城市管理和综合执法局、市志办、市卫生健康局、市

教育局、市公安局、市公路事务中心、市地震局、市工业和信息化局、市文化广电旅游体育局、市退役军人事务局、市林业局。

**合格：**市公共资源交易中心、市民政局、市公安局交警支队。

### **（三）不承担对外服务职能的市直单位（7个）**

**优秀：**市审计局、市农资办。

**良好：**市国资委、市投资促进局、市城建工程管理局。

**合格：**市供销社、市外商投资促进中心。

## **三、主要亮点及不足**

考评结果显示，各镇街（园区）、市各有关单位不断提高政府信息公开平台建设和服务水平，积极运用政府网站与政务新媒体推进政务公开、优化政务服务、回应群众关切、及时解疑释惑、凝聚社会共识、创新社会治理，取得了较好成效。**一是信息发布标准化水平不断提升。**2021年全市各单位政府网站在建立各类法定主动公开栏目的基础上，进一步以子栏目划分的形式细化各类公开内容，规范网站和页面展现，内容丰富度和信息发布标准化水平大幅提升。**二是政务公开平台服务效能大幅提升。**2021年各单位不断完善政府网站功能建设，积极发挥“政务公开第一平台”和“互联网+政务服务总入口”的作用，做好功能设计、在线服务和互动交流等，不断提升网上服务的实用性。大部分网站具备转载分享功能，方便用户分享信息；网站搜索功能进一步优化，提供关键词模糊搜索功能，对搜索结果进行分类展示，并根据搜索信息直接提供办事服务选项。**三是政策解读方式方法不断丰富。**通过数字化、图表图解、新闻发

布会、音视频或动漫等方式多元化解读的比例显著提高，解读形式愈发多样。大部分单位能够围绕“公开即时解读、跟踪回应解读、常态化解读、综合集成解读”四种解读方式，贯彻落实政策解读制度，提升政策知晓度、增强政策影响力。

在不断进步的同时，我市政府网站与政务新媒体建设管理工作仍存在一些薄弱环节和不足。一是**信息发布规范性有待进一步提高**。少数单位未能按照规定时间节点更新栏目信息；数据发布类栏目建设不规范，未能通过数字化、图表图解等形式解读数据；解读材料与政策文件的关联性不强，信息发布协调联动机制仍需完善。二是**网上服务的实用性有待进一步加强**。网上服务的整合度和便捷性仍需提高，部分重点服务事项未能细化办理对象、条件、流程等，服务实用性不高。三是**互动交流效果有待进一步增强**。部分单位对互动交流建设不够重视，对征集调查活动的用户反馈未能及时有效处理，一定程度上影响用户参与的积极性；在知识库建设方面，咨询类直接解答率、纠错工单按时处理率较低，还需进一步提高。

#### **四、下一步工作要求**

各单位要以问题为导向，对照考评指标和考评结果，认真分析研究考评发现的问题，举一反三、查漏补缺，对标对表认真整改到位，切实达到以评促改、以评促建的考评效果。

同时，各单位要进一步建立健全政府网站与政务新媒体发布内容保障机制，严格执行“三审三校”机制，补齐信息内容审核过程中的漏洞和短板；要明确栏目责任部门和责任人，定期检查栏目信

息更新和内容质量。对无力更新和维护的网站栏目，要及时进行优化调整或关闭整合；要通过改进搜索功能和链接设置，提升网站用户的浏览便捷性和办事时效性。各单位要进一步优化整合政务新媒体，切实压缩数量，提高质量，严格按照集约节约的原则落实好一个单位在同一平台只开设一个政务新媒体账号的要求，避免出现“一哄而上、一事一开、开而不管”等问题；针对微信、移动客户端等政务新媒体，要加强对自建栏目的日常巡检，确保信息更新及时、链接正常可用。

政务公开、政府网站与政务新媒体的相关负责人员要加强业务学习，切实提高本单位独立解决问题的能力，做到通知落实要及时、日常巡查要到位、问题指导要精准，将政府网站与政务新媒体打造成更加及时、准确、有效的政府信息发布、互动交流和公共服务的平台，确保政府网站与政务新媒体各项工作有序规范高效开展，充分发挥其在建设法治政府、服务型政府等方面的促进作用。

  
东莞市人民政府办公室  
2022年3月16日

公开方式：主动公开