东莞市农业农村局关于东莞市十七届人大六次会议第20260235号建议答复的函

何裕全代表:

您提出的《关于推动“智创优品、和美宜居”战略落地生根的建议》（第20260235号）建议收悉。现答复如下:

一、关于“破解停车管理难题”的建议

（一）建章立制，推动规范管理

经深入调研并征求市有关部门和镇街意见，先后印发了《关于规范农村集体经济组织停车项目收支管理的通知》《农村集体经济组织停车项目公平收费工作指引》《停车精细化管理公平收费指引》《农村集体经济组织停车精细化管理采购指引》《村（社区）停车综合服务采购合同书（参考模板）》等文件，从收支监管、收费标准、运营管理、采购流程、合同规范五大维度划定管理边界、明确工作要求，全面规范农村集体经济组织停车项目收支核算、公平收费、服务采购等全流程工作，推动村（社区）停车管理标准化、规范化、精细化。

（二）加强解读，强化部门协同

一是以分片座谈形式，联合市交通运输局对镇街开展关于村（社区）停车精细化管理与“围村收费”问题整治工作开展政策解读，对于涉及农业农村部门的停车项目采购模式、公平收费等

方面存在问题的整改提出指导意见，进一步凝聚工作共识，推动整治任务落到实处。**二是**细化服务，深入基层指导。按照工作安排，联系指导凤岗、清溪、黄江、常平等4个镇42个村组做好“围村收费”问题整治工作。

二、关于“以品牌质量建设赋能产业升级”的建议

一是实施农业品牌提升行动，着力培育一批具有岭南优势特色和国际竞争力的全国知名农产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。全市现有东莞荔枝、麻涌香蕉2个国家地理标志农产品，东莞荔枝、洪梅笋壳鱼、中华鲎、东莞蓝龙虾等入选全国名特优新农产品，全市还拥有42个省级“粤字号”农业品牌产品，朱顶红、蝴蝶兰等特色花卉产业异军突起，观赏鱼、中华鲎、蓝龙虾等特色水产品出新出彩，形成“地标+公用品牌+企业品牌”特色农产品矩阵，成功把“好资源”转化为赢得市场的“好口碑”。**二是**大力发展荔枝、香蕉、莞香等地标特色产业，推动全产业链发展。全市荔枝优质品种占比超90%，省主推的十大荔枝新品种中4个品种由东莞选育。东莞荔枝种植系统入选中国重要农业文化遗产，被列入中国全球重要农业文化遗产预备名录，成功打出“高端荔枝出东莞”金字招牌。大力培育朱顶红、蝴蝶兰两朵特色名花，强化技术攻关、扩大种植规模，成功申请注册“莞缨红”商标，特色花卉产业不断发展。2026年，东莞的朱顶红、蝴蝶兰与揭阳的黄杨木盆景、韶关的中国兰等组团进京参加北京家庭园艺嘉年

华暨迎春年宵花展，成功打响“岭南名花”品牌，东莞“花样经济”出圈出彩。着力发展“两鱼一虾”特色精品渔业，东莞中华鲎和东莞蓝龙虾获评“全国名特优新农产品”，特色水产供给能力与市场竞争力稳步提升。

下来，我局将积极配合交通部门纵深推进农村社区停车精细化管理工作，持续引导集体经济组织停车项目公平收费、规范采购服务和规范收支财务管理。同时，加大力度抓好农业品种选育、品质提升、品牌打造，持续推动东莞荔枝、花卉、精品渔业等产业发展，让“土特产”变身“金招牌”。

专此答复。诚挚感谢您对我们工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2026 年 7 月 7 日