东莞市农业农村局关于东莞市十七届人大六次会议第20260233号建议答复的函

刘淑珍代表:

您提出的《关于探索高端特色农业发展新模式 推动樟木头镇“观音绿”荔枝产业全链升级的建议》（第20260233号）建议收悉。我局会同市文化广电旅游体育局、市商务局、市市场监管局以及樟木头镇人民政府等共同研究办理。经综合各会办单位意见，现答复如下:

一、工作推进情况

（一）扎实推进重点项目建设，优化荔枝产业空间布局

近年来，我市认真贯彻落实省委、省政府关于推动荔枝产业高质量发展的工作部署，围绕打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，制定出台荔枝产业高质量发展实施方案和系列资金配套文件，通过实施“10+4+40”行动计划（即：制定10条扶持措施、启动4项重点工程、推进40个重点项目），扶持建设荔枝主产区荔枝产品加工项目、良种采穗圃、田头冷库、高接换种及低效果园改造等，促进荔枝产业特色化、规模化、绿色化发展水平得到显著提升。其中，重点项目包括建设樟木头镇观音绿荔枝主题公园和樟木头观音绿生态农业产业综合体项目，利用3000多亩连片观音绿荔枝果园及观音绿母树等资源，打造观音绿母树广场，规

划游览路径，完善周边环境，成为集荔枝文化宣传、采摘体验、生态旅游、古树研究等于一体的综合平台。近年来先后支持樟木头镇开展荔枝种质资源原生地保护圃、“一村一品”、高接换种以及低效果园改造等项目建设。

（二）创建国家级产业集群，促进荔枝产业提质增效

我市于2021年联合广州、惠州成功申报中央财政资金扶持国家级岭南荔枝优势特色产业集群建设项目，该项目于2025年底全部完成。该项目组织了5个实施主体开展“两个保种育种科研示范基地”“两个全产业链示范项目”和“两项推广应用技术”等建设项目，涵盖品种培育、种植、加工、销售文旅融合和数字化管理等多个方面，引导我市荔枝产业转型升级，示范拓展“生产+加工+现代流通+品牌+科技+服务”全产业链。其中扶持樟木头镇的东莞市壹浩生态农业科技有限公司承担建设地方特色观音绿荔枝标准示范园及营销平台，支持围绕种植、加工、仓储、销售等环节补链延链强链。目前，樟木头荔枝产业在龙头企业的示范带动下，已基本形成集标准化生产、精深加工、现代流通、品牌营销、科技创新和综合服务于一体的完整产业链条。

（三）抓好市场宣传推介，打造高端荔枝品牌形象

近年来，我市以“美荔东莞 给荔中国”为主题，先后在大岭山、厚街、大朗、樟木头、谢岗等荔枝主产镇举办东莞荔枝文化节等系列宣传推介，坚持“线上+线下”共同发力，畅通产销对接

渠道。深化东莞高端荔枝品种与水果零售商的合作，积极对接山姆、天虹、嘉荣、盒马等连锁超市，进一步提升东莞高端荔枝的品牌知名度和溢价能力，成功推动“观音绿”荔枝进入水果零售龙头百果园，借力百果园与热播剧《长安的荔枝》联动契机，着力扩大“观音绿”知名度。市农业农村局、商务局、市场监管局、文化广电旅游体育局和海关等部门，共同推动东莞荔枝销往全国及出口到东南亚等世界各地，不断擦亮“高端荔枝出东莞”特色产业名片。2025 年，我市抓住荔枝大丰收的时机，搭建宣传矩阵，进一步深度报道东莞荔枝高端品种优势，组织开展“创建助力百千万，一路顺‘荔’进莞来”等主题活动，借助市级文旅宣传平台的传播优势，全方位提升东莞高端荔枝的品牌声量。2026 年 6 月 18 日，“美荔东莞·给荔中国”2026 东莞荔枝嘉年华主会场活动在樟木头体育馆启幕。活动现场涵盖启动仪式、《观音绿》文旅短剧发布、产销对接、直播带货等多元环节，还将于 7 月份推出潮流集装箱 LIVE，融合荔枝展销、客家文创、潮流美食与文艺演出，意在将“观音绿”从特色果品升级为区域文旅 IP，有利于进一步提升樟木头镇观音绿荔枝产业的品牌形象。

（四）推动三产融合发展，拓宽荔枝产业增值空间

我市坚持产业需求导向，组织实施关键核心技术攻关，加大荔枝新品种选育推广和地方特色种质资源收集保护，推动智能农机、植保无人机等现代化装备广泛应用，以东莞智造赋能荔枝产

品加工、包装升级，延伸精深加工产业链，支持经营主体发挥自身优势，推进荔枝产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，打造一二三产业融合发展的全产业链。目前，全市荔枝干的年加工能力近1000吨，较2021年提升了4倍，研发推出荔枝酒、荔枝醋、荔枝酥、荔枝月饼等40余款深加工产品，整合荔枝主产镇街的主题公园、观光采摘园、非遗美食（产品）、老字号店铺、品牌工厂店、红色文化景点、乡村休闲等农文商旅资源并串珠成链，发布荔枝主题旅游线路，拓展荔枝产业消费新场景，有效提升荔枝产业附加值。2026年6月15日，我市在樟木头镇举行2026年大湾区（东莞）荔枝人工智能技术应用培训交流会，围绕农业人工智能研究进展、智慧农业设施设备应用实践、农业大模型开发与应用等前沿议题，共同分享了荔枝产业最新科研技术成果与实践经验，并组织前往壹浩农业公司和岭南荔园公司进行现场观摩，通过无人机巡航识别病虫害风险、荔枝采摘机器人及水肥一体化设备作业等演示，让参训人员真切感受到人工智能为荔枝产业带来的变革与活力。

（五）强化指导服务，推动国家地理标志证明商标工作

市市场监管局从2024年1月起将“樟木头观音绿”荔枝纳入潜在重点地理标志产品挖掘培育名单，并协调省商标协会指导樟木头镇组织开展与注册地理标志证明商标有关的自然和人文资料收集和整理工作。目前该项工作已落实对口业务科室提供指导和

协助，助力樟木头镇有序推进“樟木头观音绿”注册地理标志证明商标相关工作。2025年2月，市市场监管局印发《东莞市促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》，设立了地理标志资助项目，对于成功注册地理标志商标，一次性给予50万元资助。下来如果成功注册“樟木头观音绿”地理标志证明商标，市市场监管局将指导商标权利人积极申请资助。

二、下一步计划

下来，我市将围绕“智创优品、和美宜居”城市发展战略目标，以成功创建国家级岭南荔枝优势特色产业集群为契机，锚定高端化、品牌化、产业化发展路径，聚力推动樟木头镇观音绿荔枝产业提质升级、增效富民。**一是优化品种结构，夯实产业发展根基。**充分发挥两个“保种育种科研示范基地”辐射带动作用，引导樟木头扩大观音绿等优质特色荔枝种植规模，持续提升高端品种种植占比；抓实高接换种后续管护，全域推广荔枝绿色防控技术，全面提升果园标准化、科学化管护水平，以优良品种核心优势增强市场竞争力、提升种植综合效益。**二是深化科技赋能，构建数字产业体系。**持续深化产学研合作，加快人工智能等智慧农业技术推广应用，不断完善荔枝全产业链数字化服务体系，同时加大资源整合，稳步改善低效果园基础条件，示范应用新型现代丘陵山地果园各类先进适用机械，实现节本增效。**三是延伸加工链条，提升产品附加价值。**扶持培育荔枝产业龙头经营主体，

推动鲜果种植与精深加工融合发展，研发荔枝饮品、休闲食品、文创衍生系列产品，加快产业从鲜果初级售卖向精深加工高附加值业态转型，依托本土资源优势拓宽观音绿增值空间。**四是深耕品牌运营，拓宽内外销售渠道。**持续深化荔枝市场12221体系建设，常态化开展产销对接、主题推介活动，用好“莞荔天团”区域公共IP，打造观音绿标杆特色单品，持续擦亮“高端荔枝出东莞”城市名片；积极推动莞荔出圈出海，对接国内及东南亚海外市场，多层次满足差异化消费需求，让荔枝成为带动群众增收的致富果、甜蜜果。**五是推进三产融合，丰富农文旅新业态。**每年策划发布荔枝主题精品旅游线路、优质采摘点位，大力培育“荔枝+观光采摘+文化研学”融合业态，推动荔枝一产种植、二产加工、三产文旅深度联动，健全全产业链发展体系，全面推动我市荔枝产业高质量发展。

专此答复，诚挚感谢您对我们工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2026年6月25日