

东莞市农业农村局关于东莞市政协十四届 四次会议第 20260251 号提案答复的函

廖芬芳委员：

您提出的《扎实推进农文旅深度融合 释放湾区消费新动能》（第 20260251 号）提案收悉。结合我局职能，现答复如下：

一、关于“实施‘龙头项目引领工程’，打造跨区域产业集聚带”的建议

近年来，我局立足东莞乡村资源优势，通过落实点状供地支撑、推介乡村休闲线路等措施，着力破解农文旅项目“小、散、弱”问题，推动形成规模效应。

（一）建立农文旅重点项目库，强化点状供地支撑。将桥头镇荷塘印象农业园、清溪镇云溪桃花源等 19 个农文旅项目纳入市级重点项目库，加强“点状供地”政策解读、立项、审批等全流程指导，有效缓解项目用地瓶颈。

（二）打造乡村休闲线路，形成示范带动效应。依托我市森林、水乡、丘陵等特色资源禀赋，引导镇街把更多特色资源串珠成链，提升线路吸引力和覆盖面，先后策划推介了 60 多条各具特色的乡村休闲旅游线路，其中麻涌镇、清溪镇、茶山镇等线路入选国家级精品线路，有效带动全市农文旅产业加快发展。

二、关于“扮演‘项目合伙人’角色，构建利益共享机制”

的建议

坚持“立农为农”导向，着力构建政府、企业、村集体多方共赢的发展路径。通过优化项目服务及探索多元共享模式，有效激发了村集体参与农文旅融合发展的内生动力。

（一）优化项目服务，增强发展动力。对入库农文旅项目全流程提供政策咨询、用地规划、经营主体培育等指导服务，常态化开展实地走访调研，精准梳理并协助化解经营主体发展难题。强化与属地镇村协同联动，主动为经营主体对接各级政策、资金、平台资源，靶向破解项目落地、建设运营过程中的堵点难点。

（二）推动多元增收，探索利益机制。引导经营主体主要通过长期租赁、合作开发盘活村集体闲置资源，增加村集体租金收入，同时，引导经营主体助力当地村民就业创业，有效促进村集体经济发展，带动村民增收致富。鼓励和引导经营主体积极探索“政府引导+企业主导+村集体参与”三方合作的利益共享模式，鼓励集体经济组织通过股份合作、土地合作、资产入股等多元形式参与项目开发，在条件成熟的农文旅项目中开展试点，争取形成可复制的利益共享经验。

三、关于“深化‘农业+文化+科技’融合，培育高品质消费场景”的建议

以品牌化、融合化为方向，立足农业产业和乡村休闲功能，着力拓展“农业+研学”“农业+非遗”等新业态，努力将乡村休闲产

业培育为东莞品质消费的重要场景。

（一）打造“农业+研学”“农业+非遗”消费场景。指导东城东江印象园、麻涌创艺农业园、清溪云溪桃花源等休闲农业场所，结合季节推出农耕体验、非遗手作、康养休闲等主题活动，着力构建“乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱”消费场景。2025年全市休闲农业场所接待游客超730万人次，经营收入超3亿元。

（二）打造“耕地保护+高品质休闲”融合项目。指导休闲农业经营主体打造标杆式项目，以东城东江印象园为例，该园区立足东莞中心城区，定位辐射粤港澳大湾区，重点发展休闲游乐、农事体验、科普研学三大核心业态。园区未来规划建设“东江之眼”80米摩天轮、水上过山车、萌宠互动乐园等游乐设施，同步开展果蔬采摘、田园劳作、绿肥种植等农事体验活动，配套生态农创餐厅、户外野餐、农创商品销售及滨江商业街场地租赁等服务，发展我市农耕文化IP。

四、关于“启动‘数字莞乡品牌计划’，构建线上线下消费闭环”的建议

以策划推介休闲采摘为抓手，着力打通“线下体验、线上传播”的消费闭环。通过新媒体传播措施，初步形成农文旅线上线下一体化营销模式。

（一）常态化开展休闲采摘宣传推介。每年面向全市征集、集中发布荔枝、葡萄、草莓等特色休闲采摘点，梳理发布各采摘

点详细地址、种植品种、成熟上市时段、咨询联络方式等实用信息，精准引导市民下乡农事体验，拉动乡村农产品消费。2025年全市累计筛选推介休闲采摘点89个，荔枝采摘接待游客超10万人次，带动荔枝鲜果销售2000吨，农旅融合消费成效显著。

（二）拓宽新媒体宣传推广渠道。依托网站、微信公众号等线上平台，每年集中发布一批果蔬采摘、乡村旅游、农业研学等乡村休闲旅游线路（点），并联动市级主流媒体、本土自媒体矩阵同步转发扩散。积极组织休闲农业经营主体、本土新农人依托微信视频号等短视频平台，拍摄推送果园实景、农家特色美食、乡村自然风光等系列宣传短视频，立体化展示东莞乡村农旅资源，通过线上线下联动持续激活“乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱”消费潜力。

下来，我们将以推进农文旅深度融合为抓手，持续激活乡村资源、释放湾区消费动能，全力助力全市“百千万工程”走深走实，推动乡村产业全面振兴，为东莞从制造业名城向和美宜居品质城市转型提供有力支撑。一是强化部门协同，建立常态化联动机制，统筹推进规划编制、用地保障、项目培育、品牌打造等工作。二是聚力龙头培育，集中资源打造一批示范引领性项目，加快跨区域产业集聚带建设，实现串点、连线、成片发展。三是完善利益机制，持续深化政企村合作，不断盘活乡村闲置资源，拓宽村民增收渠道。四是坚持科技与文化双赋能，持续丰富乡村消

费新场景、新业态，做强区域农文旅品牌。

专此答复，诚挚感谢您对我市农业农村工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2026年6月17日