

东莞市农业农村局关于东莞市政协十四届 五次会议第 20260018 号提案答复的函

谢云委员：

您提出的《关于加强科技场景应用，优化农文旅融合机制，进一步发展乡村特色的建议》（第 20260018 号）提案收悉。结合我局职能，现答复如下：

一、关于健全制度保障体系，夯实规范发展根基的建议

（一）强化分区分类引导，优化产业空间布局。我局结合市“百千万工程”战略部署，重点引导镇街明确差异化发展路径。水乡片区重点依托麻涌、洪梅、中堂等镇街的河网湿地资源，发展生态农业观光与水乡文化体验；山区片以樟木头、清溪、大岭山、凤岗等镇为核心，围绕荔枝、龙眼等特色果业，打造山林康养与采摘体验带；沿海及近郊片则侧重厚街、虎门、大朗等镇的都市田园功能，承接城市微度假需求。通过实施差异化引导，全市休闲农业规模持续壮大，30 亩以上休闲农业场所已达 140 多个，经营面积超过 2 万亩。2025 年，全市休闲农业接待游客超过 730 万人次，经营主体实现经营收入超 3 亿元。

（二）做实涉农用地指导，打通项目落地堵点。我局认真贯彻市委、市政府关于“百千万工程”相关用地支持政策，重点抓好涉农点状供地项目的产业属性认定与申报指导。2024 年以来，按照省、市关于推动农文旅项目加快发展的工作部署和要求，多

次召开协调会、实地调研等方式研究解决相关农文旅项目“点状供地”相关问题。同时，建立全市农文旅产业发展重点项目库，将19个农文旅项目列入项目库，对入库项目重点加强“点状供地”政策解读、项目立项、审批流程等指导服务。

二、关于优化融合机制与模式，促进产业深度链接的建议

（一）统筹精品线路，推动跨镇村联动发展。我局开展乡村休闲旅游精品推介，按照点线结合模式，每年策划推介一批休闲农业与乡村旅游主题线路（点）。近年来，积极推广“农事直播+产地直发”“线上认养+线下采摘”等新模式，增强消费互动体验，累计推出荔枝、葡萄采摘及稻田画观赏等主题线路60多条次。“莞荔”采摘、“田园郊享乐”及创意稻田等项目已形成稳定市场认知。同时，指导相关经营主体持续策划“农业+研学”“农业+非遗”“农业+康养”等主题活动，实现了生产空间向消费空间的拓展。下来将优化线路组织模式，探索多村联动线路。

（二）促进产品转化，提升产业附加值。我局以“莞荔”等区域特色农产品为重点，推动产业链纵向延伸。在生产端，推广标准化种植与绿色防控技术，提升产品品质；在流通端，支持经营主体完善分拣、包装与冷链设施，开发荔枝酥、荔枝酒等深加工产品，推动“田间产品”向“旅游商品”转型。同时，积极引导岭南荔园公司、创艺生态园、鑫源食品公司等一批有条件的经营主体设立展示展销窗口，将更多的地方特色优质农产品打造为便于携带的“东莞手信”，不断提升产业附加值。

三、关于深化科技场景创新，提升产业核心效能的建议

（一）推广智慧农业技术，提升农业生产效能。我局深入推进数字农业发展，推动物联网、大数据等现代信息技术深度融合农业生产全流程。近年来，依托各级财政扶持资金，先后在岭南荔园、壹浩农业、创艺生态园等特色农产品种养基地，布设无人机智慧巡园系统、多功能气象监测站、土壤墒情监测设备、智能灌溉系统等智能化设施，实现农业生产智能化管控、精细化作业，在有效降低生产成本的同时，进一步发挥农业科创场景的示范引领与复制推广效应。

（二）依托市级平台，推进资源数字化。引导各类农文旅经营主体依托东莞智慧文旅平台，统筹整合特色旅游资源、农产品线上销售、文化体验预约、农事活动报名等板块，推出 AI 智能导览、个性化推荐等智慧服务，稳步提升农文旅经营主体数字化运营与管理水平。同时，配合做好全市旅游资源数据收集归集工作，将更多更优质的休闲农业、乡村旅游等农文旅资源向市级平台汇聚，借力持续提升农文旅产业资源数字化管理水平。

下一步，我局将紧扣“百千万工程”部署要求，深耕农文旅融合发展路径。做实项目全周期跟踪服务，强化点状供地政策指导，推动优质农文旅项目提速落地。抓实乡村旅游线路策划推介，在现有主题线路基础上优化点位布局，指导各镇街整合盘活本土特色资源、串珠成链，持续增强旅游线路吸引力与辐射覆盖面。做优“莞荔”全产业链建设，丰富“东莞手信”品类供给，擦亮区域农特产品品牌。做深农业现代科技赋能应用，协同推进涉农数据归集、对接与共享。以乡村休闲产业高质量发展为抓手，持续赋能全市

乡村全面振兴。

专此答复，诚挚感谢您对我市农业农村工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2026年6月16日