

东莞市农业农村局关于东莞市政协十四届 五次会议第 20260080 号提案答复的函

罗建锋、谭福龙委员：

你们提出的《关于以人工智能赋能农文旅 打造“百千万工程”示范新样板的建议》（第 20260080 号）提案收悉。结合我局职能，现答复如下：

一、基本情况

当前，我市正纵深推进“百千万工程”，休闲农业、乡村旅游已成为乡村产业振兴的重要抓手。目前全市拥有全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 个、中国美丽休闲乡村 2 个，省级休闲农业与乡村旅游示范镇 9 个、示范点 16 个，市级休闲观光农业示范点 27 个，30 亩以上休闲农业经营场所超 140 个，年经营收入超过 3 亿元，乡村文旅产业基础扎实、发展潜力充足。同时，我市潮玩制造、数字经济、智能制造产业优势突出，为人工智能、AR、虚拟互动等新技术融入乡村文旅场景提供了良好产业支撑。我局高度重视人工智能赋能农文旅相关工作，联合相关单位共同将 AI 赋能农文旅融合发展纳入全市乡村产业重点工作范畴，统筹资源、细化举措，全力打造“AI+农文旅”发展新样板。

二、主要工作

（一）加强培育和引导工作，逐步提升农文旅数字化运营水

平。一是依托东莞智慧文旅平台，联动有关部门、镇街（园区）以镇域为基本单元，梳理辖区内休闲农业、乡村旅游、古村落、特色田园等资源点位，建立市镇两级农文旅资源信息数据库，补齐客流统计、消费分析、安全管控等数据短板，实现项目动态化、智能化统筹管理，破解点位分散、人工管理效率不高等问题。二是坚持“放开搞活、属地主导”，持续鼓励各镇街结合自身资源特色，自主对接人工智能企业、专业文旅运营机构，围绕数字平台搭建、线上流量引流、线下品牌推广、本土人才培养等需求开展合作，构建“镇村主体+专业机构+技术企业”协同运营模式。

（二）积极探索打造 AI 应用场景，培优壮大农文旅市场主体。一方面，以实现“点状供地”为契机，指导东城东江印象农业园聚焦休闲游乐、农事体验、科普研学三大核心业态提质升级，探索引进 AR 实景导览、虚拟互动体验、AI 智能穿戴设备、AI 智能影像拍摄、智能新零售终端等数字化新装备、新技术；同步策划创作农文旅主题短视频、田园微短剧矩阵，创新游客互动参与模式，推动园区由传统观光采摘业态，向沉浸式、智能化农文旅体验转型迭代，分步打造可复制、可推广的标准化 AI 农文旅示范应用场景。另一方面落实乡村产业扶持政策，在场地、资金、宣传、对接技术资源等方面倾斜，扶持本土休闲农业、乡村旅游企业发展壮大，持续发展壮大农文旅产业经营主体队伍。同时，

主动对接有关部门，做好新设企业、新业态经营服务保障，确保各类 AI 新业态、新场景合规有序运营。

（三）深耕本土特色资源，探索“AI+IP”农文旅融合发展新模式。立足东莞农业特色与乡土文化底蕴，深挖莞荔、莞香、特色花卉、古村落、传统非遗、民俗节庆等核心 IP，推动农业资源、乡土文化与人工智能深度融合。一是推动 IP 数字化转化，运用 AI 技术对特色农产品、古村风貌、非遗技艺等资源进行二次创作，将静态展示资源转化为可体验、可传播、可消费的数字产品。二是拓宽数字化营销渠道，大力发展 AI 直播带货、智能内容创作等新模式，支持专业机构开展 IP 专业化托管运营，不断放大本土农文旅品牌影响力。三是串联农业生产、乡村文旅、民俗体验、农产品消费全链条，推动农文旅从简单资源叠加转向深度融合，以科技赋能重塑品牌形象，构建具有东莞辨识度的农文旅品牌矩阵，提升农产品附加值与乡村产业整体效益。

三、下一步工作计划

下来，我局将紧扣全市“百千万工程”工作部署，联合市文化广电旅游体育局、市市场监管局等单位，统筹推进各项工作落地见效。一是借助市“百千万工程”指挥部文旅产业项目建设专班力量，强化统筹联动，进一步发挥多部门常态化协作机制，合力推动“AI+农文旅”加快发展。二是坚持试点先行、以点带面，择优打造一批可复制、可推广的 AI 农文旅示范点位，逐步实现

全域推广。三是持续完善政策保障，加大资金、技术、人才扶持力度，不断丰富 AI 农文旅新业态、新场景。四是深挖乡土资源、做强特色品牌，持续推动农业、文化、旅游、数字科技深度融合，全力打造人工智能赋能农文旅的东莞样板，奋力推动我市乡村产业提质增效、乡村面貌提档升级，为全面推进“百千万工程”贡献力量。

专此答复，诚挚感谢你们对我市农业农村工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2026 年 6 月 15 日