

# 东莞市农业农村局关于东莞市十七届人大 六次会议第 20260086 号建议答复的函

李远珍代表：

您提出的《关于降低东莞荔枝寄递物流成本、助力荔枝产业高质量发展的建议》（第 20260086 号）收悉。经综合农业农村和邮政管理部门意见，现答复如下：

## 一、关于“由市农业局牵头统筹，开展物流公司竞标”的建议

市农业农村局、市邮政管理局积极开展沟通协作，支持市荔枝产业协会、各主产镇街合作社等主体，以统一用户身份与主要快递企业开展集体议价协商。5月8日，市农业农村局、市邮政管理局联合召开东莞荔枝销售与寄递服务座谈会，组织市荔枝产业协会和果农代表，以及市快递行业协会和顺丰速运、京东物流等企业参会。会议传达了邮政快递业推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展工作要求，全面分析今年东莞荔枝产销形势。市荔枝产业协会和果农代表就荔枝寄递提出具体需求，快递企业介绍了荔枝寄递保障措施，参会代表就荔枝寄递合作模式达成统一意见。

## 二、关于“推行统一定价，保障果农权益”的建议

依据《中华人民共和国价格法》第六条规定，快递服务价格

不属于政府定价或政府指导价范畴，实行市场调节价，由快递企业依据经营成本、市场供需等因素自主定价。因此，为切实保障广大果农合法用邮权益，市邮政管理局积极引导鼓励快递企业制定普惠性价格方案，邮政、顺丰、京东等主要品牌企业均表示 2026 年优惠幅度较往年进一步扩大。**邮政公司**推出农户和合作社免收生鲜附加费、免上门揽收服务费的惠农优惠，以及发放荔枝寄递专属券和满减优惠。**顺丰速运**针对东莞消费者计划推出 588 荔枝寄递专属券包（含生鲜专递、大件、国际折扣券+定额券），推广使用免冰袋荔枝专用保鲜箱。**京东物流**推出 E 卡储值卡充值优惠，针对荔枝种植集中乡村，属地小哥开放 8 折散单权限，对单次小批量寄递的果农开放使用 8 折或 75 折折扣，返利于农。

### 三、关于“优化设点布局，实行集中收寄”的建议

近年来，我市持续推进“快递进村”工程，不断完善市镇村三级寄递网络体系，鼓励企业在荔枝等农特产品集中上市期间，加密对接频次、优化对接形式，提升农特产品寄递效率。2026 年，**邮政公司**组建荔枝寄递专项小组，增配揽投人员 30 人，在厚街、大岭山、清溪等主产区设立临时揽收点 12 个。**顺丰速运**预计投入快递员约 10000 名、车辆 1000 台，增加临时收寄点超 200 个。**京东物流**表示将加密田间揽收点，投放无人车、冷链车，确保采摘后的荔枝第一时间运抵产地仓、冷库完成预冷锁鲜，通过航空+高铁+冷运专线的立体化运输体系，实现核心产区荔枝 24 小时

直达全国核心城市。

下来,将持续跟踪邮政快递企业惠农优惠措施落地实施情况,加强引导邮政快递企业与荔枝产业协会、农业合作社等相关主体深化合作,实现资源互补、优势共享,不断提升农村地区寄递服务质量,助力农特产品高效出村、优质进城,助力降低农村物流成本,更好服务乡村产业振兴和农村居民生产生活需求,为全面推进“百千万工程”提供坚实的寄递服务支撑。

专此答复。诚挚感谢您对我们工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2026年6月4日