

东莞市农业农村局关于东莞市十七届人大 五次会议第 20250002 号建议答复的函

尊敬的莫栩鹏代表：

您提出的《关于东莞市绿美乡村建设的建议》（第 20250002 号）建议收悉。经综合相关单位意见，现答复如下：

一、关于科学规划布局的建议

我市坚持规划引领，科学统筹谋划，在法定规划层面和专项规划层面不断优化城乡绿化的整体规划和布局。在法定规划层面。根据《东莞市国土空间总体规划（2021-2035 年）》，统筹推进系统性生态建设，不断完善绿化空间布局打造绿美乡村。一是在全市总体空间格局上，构建“一屏一区多廊”生态安全格局推动生态空间与城市蓝绿系统相联通，与农业空间相融合，提高生态网络的连通性。二是在绿化体系上，完善绿色游憩网络体系，重点构建市域公园体系和绿色游憩网络，形成“生态公园-城市公园（综合公园、专类公园）-社区公园-口袋公园”公园体系，打造由碧道、绿道、南粤古驿道、健身步道构成的蓝绿特色游憩体系，充分实现生态价值向人文价值、社会价值的多元转化。三是在详细规划编制和审批的过程中，严格落实上层次规划划定的绿线和绿地人均指标要求，保证片区绿地总量达到技术规范要求。在绿化用地布局方面，结合人口分布情况和现状生态资源分布情况，

按照“出行 300 米见绿，500 米见园”的 15 分钟生活圈要求，统筹规划绿地布局。在专项规划层面。一是市自然资源部门会同相关部门指导各镇村合理布局三生空间、强调乡村绿化与乡村风貌的协调统一、提升典型镇、典型村建设规划水平。二是编制了《东莞市城市绿地系统专项规划（2016—2035）》，该专项规划基于“农田—林地”网络的绿色生态机制，形成“核心+廊道+基质”的复合生态空间结构，为全市域绿化建设提供系统性规划指引，从市整体角度引导乡村绿化规划布局。三是开展乡村绿化规划编制工作，2025 年市自然资源部门会同农业农村、林业等部门展开乡村绿化规划的编制与审查工作，指导镇村完成乡村绿化“一图一表”规划。市自然资源部门编制《设计思享》乡村绿化专题手册，整合市内外优秀乡村绿化案例，通过空间挖潜、布局优化等实例解析，提供可绿化空间范例及规划布局指引。

二、关于强化生态保护与修复的建议

我市不断强化生态资源的保护，严厉打击非法开发与破坏行为。制定符合东莞的乡土树种推荐名录，加强对乡村绿化的技术指导。一是持续强化自然保护地监督工作。结合“绿盾”开展自然保护地强化监督工作，持续加强对我市自然保护区的巡查监管，严防各类破坏、损害自然保护地生态环境的违法违规行为。2025 年 1 月，市生态环境部门组织对东莞市整合优化后的 3 个市级自然保护区进行巡查航拍，同时对 2023 年“绿盾”可疑点的整改情况进

行航拍核实。2025年3月，市生态环境部门会同市林业部门对上级部门下发的生态保护红线（含自然保护区）遥感监测线索，开展实地核查，并完成系统填报。二是开展自然保护区生态环境违法行为整治专项执法行动。市生态环境部门自2021年起，每年组织对市级自然保护区开展无人机航拍巡查，发现问题及时协调林业部门跟进核查。2024年11-12月，市生态环境部门联合市林业部门开展2024年东莞市自然保护区生态环境违法行为整治专项执法行动，共对全市25个自然保护区开展执法检查。行动期间生态环境部门发现违法线索1宗（设有建筑废料碎石场），移交当地城管部门处理。林业部门立案调查6宗，责令恢复林地植被3.68亩。三是制定乡土树种推荐名录。我市结合自然地理、人文历史、树木栽培应用等情况，按照山上造林、城乡绿化、水系绿化、通道绿化等绿化类型，围绕树木的材用、观赏、招鸟等主要经济价值和生态价值，及其生长速度、抗性等习性，形成《东莞市主要乡土树种推荐名录》。四是加强乡村绿化的技术指导。市农业农村部门联合市林业部门制定符合本土特点的《东莞市乡村绿化美化技术指引（试行）》，成立12支镇村绿化技术服务队和15个镇村绿化分片对接小组，定期对接镇街（园区）协助挖掘绿化空间、提供树种选择建议、跟踪镇村绿化项目完成进度等，目前累计对接服务398次，提出绿化美化建议551条。五是提供业务人员技术培训。开展“绿美东莞·品质林业”科长讲堂、“绿美东莞·品质林业”青年学

堂等不同主题的培训，面向各镇街（园区）林业主管单位、项目建设单位等部门的相关业务人员，培训林业相关业务知识，进一步提升业务人员技能储备。六是打造多元化科普宣传平台。充分利用“东莞林业”微信公众号、官方网站等新媒体平台，开设了“镇村绿化美化系列报道”“古树莞韵”“认识植物”“探秘昆虫”“探查林害”“身边的林业”“寻觅动物”“趣识鸟间”等专栏，展示镇村创新做法、经验成效、先进典型，及时发布工作动态、政策法规、绿化科普等信息。同时，积极开展自然教育活动，目前共开展220场，受众1.64万人次。

三、关于推动绿色产业发展的建议

市各相关部门积极谋划、共同发力推动绿化产业高质量发展。一是积极打造休闲农业和乡村旅游等示范点。市农业农村部门持续深入挖掘传统优势产业和新兴特色产业等农业资源优势，以强化落实政策扶持、创建休闲观光农业示范点、打造农业文化创意项目和策划推介休闲农业与乡村休闲旅游线路等为抓手，加快构建“美丽经济”新产业、新业态发展体系。进一步培育休闲农业、乡村旅游等新产业新业态，提升可持续内生动力，实现“美丽乡村”向“美丽经济”的精彩蝶变。我市按照《东莞市休闲观光农业示范点评选及奖励实施办法》，实施休闲观光农业示范点的奖励支持政策，2024年对新增2个“省级休闲农业与乡村旅游示范点”给予一次性奖励40万元，对新增的3个“市级休闲观光农业示范点”

各给予一次性奖励 10 万元。目前，全市有全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 个，中国美丽休闲乡村 2 个，全省休闲农业与乡村旅游示范镇 9 个，全省休闲农业与乡村旅游示范点 16 个，市级休闲观光农业示范点 27 个；全市 30 亩以上休闲农业场所 140 多个，经营面积超过 2 万亩，2024 年全年接待游客超过 700 万人次，经营主体实现经营收入超 3 亿元。二是推出系列乡村旅游体验新产品和新热点。市文化广电旅游体育部门结合时令特点，2024 年推出“花 young 莞邑·龙腾盛世”赏花旅游线路、“来有风的地方”旅游线路等系列旅游线路 30 多条，其中 2 条入选 2024 年广东省四季美食旅游精品线路；1 条入选广东省工业旅游精品线路。创新策划推出“东莞二十四节气逛吃秘笈”项目，以群众喜闻乐见的表达方式呈现东莞美食美景和风土人情。推出“龙舟月”、中秋晚会、草莓音乐节、烧鹅美食 IP 等系列乡村旅游消费新热点，2024 年“龙舟月”相关话题传播量超 3 亿；举办中秋可园、黄旗山中秋奇妙夜等中秋晚会活动，受到 CCTV、广东新闻等主要媒体关注报道；2024 年草莓音乐节共吸引近 5 万乐迷入场观看，票房收入约 1800 万元，直接带动相关行业消费约 1.6 亿元；打造烧鹅美食 IP，东莞烧鹅话题社交媒体总曝光量突破 4 亿次。2025 年，聚焦周末游市场推出“湾区周末 IN 东莞”品牌活动，联动各镇街（园区）特色资源，策划推出覆盖全年不少于 52 场的文商旅体主题活动，拓展“吃住行游购娱”+“展演节赛”全链条要素。三是积极推动重点领域

绿色发展。依托发改部门在项目投资管理中的职能，从项目谋划、储备、推进、保障等环节为绿色产业发展相关项目夯实基础。围绕绿色产业所覆盖的领域，支持符合条件的项目纳入省市重大项目计划，联合相关部门实施项目并联审批机制，优化审批流程、提升服务效率，推进项目快速落地；协同市行业主管部门积极争取中央预算内资金等上级资金支持。**四是做好农贸市场的规范监管。**市市场监管部门大力推进农贸市场品质提升工作，通过对农贸市场的升级改造，打造了一批布局合理、设施完善、环境整洁、管理规范、业态惠民、消费活跃的规范化的农贸市场，让群众“菜篮子”亮出新颜值、拎出幸福感。截至目前，已推动 565 家改造提升，提升比例达到 98.8%（全市共有农贸市场 572 家），提升数量和比例均居全省第一。

四、关于多元投入保障资金的建议

我市积极拓宽绿美乡村建设的资金渠道。**在财政资金方面，**市农业农村部门通过出台《东莞市推进农地统筹建设美丽田园试点工作方案》《关于支持“百千万工程”乡村振兴示范带建设的方案》《东莞市“百千万工程”省典型村奖补工作实施方案》等政策支持绿美乡村建设，其中 2024 至 2025 年市财政安排 660 万元支持符合条件的镇村开展美丽田园建设、2024-2025 年安排约 1000 万元资金支持乡村振兴示范带、安排 1.5 亿元支持典型村建设（含“四旁”“五旁”的绿化等）。**发动社会方面，**在政府和村集

体每年都稳定投入资金绿化植树的基础上，还积极利用“千企帮千镇、万企兴万村”“6·30 扶贫济困日”等活动和“绿美广东”“全民义务植树网”“树莞家”等平台发布认捐认养项目，广泛动员全市党群团组织、企业、商会、社会各界通过捐资捐物、认种认养等形式，建立政府出一点、集体筹一点、社会资本投一点、乡贤捐一点的多元化投入机制，合理保障绿美乡村提升建设项目的资金需求。截至5月底，2025年全市共投入资金约15009万元用于乡村绿化，其中财政资金约5539万元、村集体资金约3202万元、社会筹措和乡贤捐赠资金6268万元。“树莞家”6月5日正式上线，现在积极为“黄旗山城市公园”项目募集资金。

五、关于全民参与共建共享的建议

我市广泛发动村民群众积极参与，共同打造生态宜居的绿美家园。一是加强宣传引导。各镇街在政府网、公众号等媒体发布村庄绿化需求项目，引导社会各界参与乡村绿化。镇村在春节前后邀请党员、群众等参加村庄绿化美化活动，介绍本村情况和绿化美化的工作计划，广泛征求意见建议，动员共建“青年林”“巾帼林”等主题林。利用“认种一棵树”“绿美广东”“绿美青年林”“树莞家”等小程序以及各单位微信公众号发布造林绿化、抚育管护、认种认养、捐资捐物、志愿活动等多种形式的尽责项目，方便群众按需、就近、适时尽责，目前已上传公众开放类义务植树活动共112场。二是多形式开展乡村绿化活动。市镇各部门围绕自身工

作特点开展“党建引领乡村绿化 聚‘绿’赋能‘百千万’”“种一棵莞香树，结一段莞香（乡）情”主题植树活动等相关活动超 1568 场，2025 年党员和群众参与乡村绿化约 10.66 万人次。通过建设“企业家林”“AI 林”“莞乡林”“同心林”“工程师林”等多个主题林吸引更多群体参与，增强社会各界对植树造林、绿化环境的责任感和参与度，2025 年共建 68 个主题林。积极组织镇村参加省村庄新增绿化一张图短视频大“晒”活动，全市有 18 个视频在南方+平台展示，有效宣传我市开展村庄绿化美化情况，营造出“扩绿、兴绿、护绿”良好氛围。

六、关于长效管护巩固成果的建议

乡村绿化坚持“三分种树，七分管护”，为加强乡村绿化抚育管护、补植补造，完善绿化后期养护管护机制，明确管护责任主体，落实管护职责，巩固绿化成果。2024 年市农业农村部门将“村庄内公共绿化空间的植物存在被破坏及大面积病虫害”的事项纳入到东莞市智慧网格管理入格事项，建立了网格化绿化管护机制；将村庄范围内绿化项目纳入农村人居环境管护机制，全部镇村均已制订管养管护工作机制，管养管护人员实现行政村全覆盖。市城管部门将“三边三地”等闲置地纳入常态化保洁管理范畴，按照分类施策的原则，对“三边三地”“四旁”“五边”等区域采取清除垃圾、围蔽、微改造等方式进行整治提升，全面落实管护责任和管护措施。为加强村民群众对乡村绿化成果的监督，我市积极引导

鼓励村民群众通过市民服务热线电话 12345 和市“百千万工程”指挥部办公室牵头开发的微信小程序“树莞家”“百千万·全莞拍”等热线平台对破坏绿化行为进行监督举报投诉，确保乡村绿化成果得到有效巩固。

专此答复，诚挚感谢您对我们工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2025 年 6 月 23 日