

东莞市农业农村局关于东莞市政协十四届 三次会议第 20240296 号提案答复的函

麻涌镇政协小组代表：

你们提出的《关于全力实施“百县千镇万村高质量发展工程”，大力发展乡村特色产业的建议》收悉。经综合市委金融委员会办公室和市林业局意见，现答复如下：

一、培育壮大特色产业，助推乡村产业高质量发展

近年来，我们坚持以加快发展都市现代农业、全面促进乡村产业兴旺为目标，在稳定粮食、蔬菜等传统产业的基础上，以发展现代化大农业为主攻方向，推动产业结构优化升级和转变发展方式，促进乡村特色产业各类要素资源跨界融合、集成集约，打造一二三产业融合发展的农业全产业链。通过持续打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，种好荔枝、莞香、香蕉“三棵树”，养好笋壳鱼、观赏鱼“两条鱼”，炒香炒好预制菜“一桌菜”，培育一批名优品种，擦亮了“高端荔枝出东莞”金字招牌，东莞莞香、东莞笋壳鱼远销海内外，东莞中华鳖产业日益壮大，成为了东莞特色农业产业名片。同时，积极推动农产品加工业加快发展，形成了麻涌粮油、东莞腊味、茶山食品等一批农产品加工产业集群，持续提升东莞乡村特色产业发展水平。近年来，麻涌在坚持抓好粮食、香蕉等传统农业生产发展的基础上，积极培育新型农业经

营主体，大力发展葡萄、蓝莓、火龙果等优新特色农业，并充分依托华阳湖、古梅农业园、创艺生态园、麻涌手信街等载体平台，以农业+旅游、农业+文化、农业+体育、农业+龙舟等为主题持续推介麻涌特色农业产品，助力麻涌乡村产业高质量发展。

二、注重科技服务与研发，夯实特色产业发展基础

市镇农技农科部门依托农业“轻骑兵”平台，创新服务方式，推动人才下沉、科技下乡、服务落地，通过田间课堂、专题培训、云端课堂等各种形式，常态化向农户传授高效栽培和管理技术，打通农业科技推广服务的“最后一公里”。2023 年共开展 6 期香蕉相关培训，培训蕉农 180 余人次，技术指导 108 人次，推广应用综合防控香蕉枯萎病技术 1000 多亩，发布 5 期香蕉生产管理视频，点击量达 28.5 万。同时，市级农业科研单位积极主动对接省级产业技术体系，申报国家、省、市级科研项目课题，围绕种业振兴、种养殖技术研发、动植物疫病防控等关键领域，推进农业科技创新项目研究攻关，助力乡村特色产业发展。其中，市镇农技农科部门先后承担国家、省、市香蕉科技项目 13 项，获授权专利 5 件。持续加强农业科研支撑，助力做强做优麻涌香蕉品牌，2024 年在麻涌镇打造 400 亩标准化绿色生产示范点，引进 5 个优质品种，试验示范香蕉枯萎病“五位一体”综合防控、无人机统防统治等技术措施，以技术赋能产业高质量发展。

三、盘活资产资源，创新特色产业发展机制

我市于 2013 年全面建成农村集体资产网上交易平台并结合实际逐步完善资产交易网络软件系统，在各镇（街道）农村集体资产管理机构、交易服务机构和各村组集体经济组织全面推广应用。为规范交易行为，先后出台《东莞市农村（社区）集体资产交易办法》《东莞市农村（社区）集体资产交易若干问题的工作指引》等一系列规范农资交易管理的配套政策和工作指引，通过明确公开竞价交易、磋商交易、续约交易和小额交易等交易方式及程序，促进农村资产交易，同时指导集体富余资金参与现代化产业园区、“工改工”改造、城中村改造等重点项目，促进村组集体资金多元有效利用，有效盘活农村资产。积极推动金融机构创新农业信贷服务，开发村组集体经济多元化信贷金融产品，如人民银行东莞市分行组织辖内银行机构梳理汇编了支持“百千万工程”的金融产品及服务 53 项，其中包括多项村组集体投资信贷产品；农行东莞分行以“乡村振兴建设贷”“农村集体经济组织贷”等特色产品为抓手，主动对接交通设施、污水处理、教育医疗等民生工程，助力提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。

四、擦亮本土品牌，发掘特色产业文化价值

近年来，我们持续推进农产品“12221”市场体系建设，强化产销对接，积极开拓市场，开展品牌宣传推介活动，实现“广传播、强营销、拓渠道、增销量”；积极申报国家地理标志产品、中国驰

名商标、“粤字号”农业品牌、全国名特优新农产品，全力打造“高端荔枝出东莞”、“莞品·预制菜”等东莞特色高端品牌。目前，全市共有国家（农产品）地理标志产品 5 个，“粤字号”农业品牌产品 41 个，全国名特优新农产品 2 个。其中，“麻涌香蕉”是我市首个地理标志特色农产品，也是全省首个香蕉类地理标志农产品（目前省内仅有两个），全市拥有“金麻·麻涌香蕉”、“伟尧香蕉”等香蕉代表品牌。在香蕉产业文化方面，我市积极发掘文化特色资源，策划文旅系列活动，并借助春耕现场会、“食博会·预博会”及各类线上线下平台，广泛宣传东莞香蕉历史沿革、特色品种、前沿技术、特色美食等。如：2020 年选树麻涌镇麻二村为“蕉林+田园”水乡特色精品村并升级改造“香蕉文化园”；2021 年策划“香飘四季·发现麻涌”系列活动，并登上央视纪录片《寻味东莞》让东莞独特的香蕉饮食文化走进全国观众视野，展示东莞香蕉的特色魅力。

下来，我们将持续聚焦实施“百千万工程”，全面推进乡村产业振兴，推动全市乡村特色产业高质量发展再上新台阶。一是**围绕特色产业做好土特产文章**。继续加大政策和财政资金扶持力度，持续培育壮大一批新型农业经营主体，鼓励金融机构创新农业信贷服务和金融产品，适当引导乡村闲置资产及社会资本投资，推动荔枝、香蕉等传统优势产业往差异化、品牌化、高端化发展，持续做优做精特色渔业，因地制宜发展莞香、油茶、花卉等特色

产业。麻涌镇作为香蕉种植主要产区和香蕉产业高质量发展的主阵地，将从政策引导、资金投入、土地规划等方面着力扶持新一轮的香蕉产业发展。依据现有的土地政策和种植现状，在麻涌镇划定一定规模的香蕉核心种植区，在其他香蕉主产镇划定香蕉常规种植区，保障香蕉种植规模稳定。

二是做好科技服务与成果转化。继续依托农技服务“轻骑兵”队伍，通过技术培训、现场指导、线上办课等形式，提高种植户的生产管理水平，持续以种好荔枝、莞香、香蕉“三棵树”，养好笋壳鱼、观赏鱼“两条鱼”等为重点，大力发展乡村特色产业。在香蕉产业方面，重点联合高校及科研院所强化产学研合作，加速科技成果转化落地，持续开展新品种选育试验和示范种植，推广标准化绿色生产技术和栽培模式，完善和推广我市香蕉生产和产品标准（规程），推动香蕉产业化、绿色化、标准化发展。

三是做大做强农产品加工业。进一步做大做强做优麻涌粮油、东莞腊味、茶山食品、石碣供港蔬菜等一批农产品加工产业集群。进一步支持麻涌镇建设食品工业培育试点镇，利用我市成熟的食物加工产业体系，开发香蕉脆片、糕点等方便食品、休闲果品，融合“东莞特产”、“东莞手信”等概念，打造一站式大礼包产品，延伸产业链，实现产品消费形式多样化，提升香蕉产业附加值。

四是提升文化品牌宣传效应。重点围绕传统优势产业和新兴特色产业，持续深挖农业农村特色元素，打造一批创意农文旅项目，加强休闲旅游路线的设计推介，促进农村

一二三产业加快融合发展。

专此答复，诚挚感谢对我们工作的关心和支持。

东莞市农业农村局

2024 年 8 月 22 日