

项目绩效目标表

项目名称		未过渡普通聘员经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市农业农村局			
用款单位		东莞市农村集体资产管理办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		52000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		我办是副处级参公管理事业单位，负责监管全市约3000个集体经济组织的2000多亿集体资产。现编制人员为20人，由于人员编制少，业务多，市编办同意我办聘请临时人员1名进行办公室清洁等后勤业务工作。			
		2023年度目标			
		我办是副处级参公管理事业单位，负责监管全市约3000个集体经济组织的2000多亿集体资产。现编制人员为20人，由于人员编制少，业务多，市编办同意我办聘请临时人员1名进行办公室清洁等后勤业务工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	未过渡聘员人数	1人	1人
		质量指标	聘用人员合同签订率	100%	100%
		时效指标	工作完成及时率	大于95%	大于95%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高工作效率	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	保障单位工作顺利开展	有效完成	有效完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	大于95%	大于95%

项目绩效目标表

项目名称	“两个平台”系统短信推送经费支出				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				

主管部门		东莞市农业农村局			
用款单位		东莞市农村集体资产管理办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2023年预算金额(元)		72000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		本项目用于购买中国移动短信发送项目，“两个平台”系统主要是农村（社区）集体资产交易平台通过短信发送系统提供手机信息认证、提醒、通知等快捷、稳定、通用的信息服务需求，确保交易人员交易程序步骤清晰明确；“东莞村财”APP系统通过手机信息发送农村（社区）集体资产管理业务信息。根据业务量估算，购买中国移动短信套餐全年合计7.2万元。			
		2023年度目标			
		本项目用于购买中国移动短信发送项目，“两个平台”系统主要是农村（社区）集体资产交易平台通过短信发送系统提供手机信息认证、提醒、通知等快捷、稳定、通用的信息服务需求，确保交易人员交易程序步骤清晰明确；“东莞村财”APP系统通过手机信息发送农村（社区）集体资产管理业务信息。根据业务量估算，购买中国移动短信套餐全年合计7.2万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	短信发送数量	≥80万条	≥80万条
		质量指标	短信发送成功率	≥95%	≥95%
		时效指标	资金实际支出率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	集体资产交易溢价率	≥5%	≥5%
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	交易平台网上竞价占比率	≥80%	≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	集体资产交易平台运营经费支出
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）
项目等级	二级项目
主管部门	东莞市农业农村局
用款单位	东莞市农村集体资产管理办公室

实施周期		起始年度	2022	到期年度	2024
2023年预算金额 (元)		300000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		聘请第三方公司，为我市农村集体资产交易平台提供违规交易台账维护、交易投诉事项调查、交易政策咨询回复、交易系统完善需求跟进等服务。通过项目的实施，可以进一步加力度解决交易中的各项问题，提高交易平台的运营维护和深化建设工作的能力。			
		2023年度目标			
		聘请第三方公司，为我市农村集体资产交易平台提供违规交易台账维护、交易投诉事项调查、交易政策咨询回复、交易系统完善需求跟进等服务。通过项目的实施，可以进一步加力度解决交易中的各项问题，提高交易平台的运营维护和深化建设工作的能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	村（社区）集体资产交易量	>15000	>15000
		质量指标	系统问题完善情况	>90%	>90%
		时效指标	工作任务完成率	>90%	>90%
		成本指标	预算执行率（%）	>95%	>95%
	效益指标	经济效益指标	集体资产交易溢价率	>5%	>5%
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	交易平台网上竞价占比率	>80%	>80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户使用满意程度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	市农资办“东莞村财”APP系统运行维护项目			
项目类型	其他运转类（信息化运维类）			
项目等级	二级项目			
主管部门	东莞市农业农村局			
用款单位	东莞市农村集体资产管理办公室			
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024
2023年预算金额 (元)	230000			
总体绩效目标	实施周期总目标			
	为了确保“东莞村财”APP能够保持稳定性及可维护性，由专业软件公司配备的服务队伍进行维护服务，并对用户提出的问题做出及时响应和提供解决措施，以保障系统运行的稳定性。			

		2023年度目标			
		为了确保“东莞村财”APP能够保持稳定性及可维护性，由专业软件公司配备的服务队伍进行维护服务，并对用户提出的问题做出及时响应和提供解决措施，以保障系统运行的稳定性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	总注册用户数	380000	380000
		质量指标	系统缺陷关闭情况(%)	≥95%	≥95%
		时效指标	维护工作完成及时率	≥95%	≥95%
		成本指标	维护预算	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标	集体资产交易溢价率	>5%	>5%
		社会效益指标	年度在线支付租金笔数占比	>50%	>50%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户使用满意程度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		市农资办网络安全等级保护测评项目				
项目类型		其他运转类（信息化运维类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市农业农村局				
用款单位		东莞市农村集体资产管理办公室				
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）		120000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		依据《中华人民共和国网络安全法》、等级保护制度要求，对相应信息系统根据等级保护2.0《GBT22239-2019 信息安全技术网络安全等级保护基本要求》开展等级保护测评，以能达到国家及行业的要求水平。				
		2023年度目标				
		2023年申请财政资金开展评估及测评工作。依据《中华人民共和国网络安全法》等级保护制度要求对相应信息系统按等级保护2.0《GBT22239-2019 信息安全技术网络安全等级保护基本要求》的标准，在2023年须对“东莞市农村（社区）集体资产管理网系统”、“东莞村财APP系统”2个系统完成测评达到等保三级要求的防护水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值

绩效 指标	产出指标	数量指标	完成系统测评	2	2
		质量指标	现场测评	100%	100%
			前期信息收集	100%	100%
			结果确认	100%	100%
			工具测试	100%	100%
		时效指标	项目工作任务完成时限	8个月	8个月
		成本指标	项目预算执行率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标	符合网络安全法、等级保护2.0要求	符合	符合
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	符合网络安全法、等级保护制度要求	符合	符合
	满意度指标	服务对象满意度指标			

项目绩效目标表

项目名称		市农资办“东莞市农村集体资产网上交易系统”运行维护项目			
项目类型		其他运转类（信息化运维类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市农业农村局			
用款单位		东莞市农村集体资产管理办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2023年预算金额（元）		200000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为了确保农村集体资产网上交易系统能够保持稳定性及可维护性，由专业软件公司配备的服务队伍进行维护服务，并对用户提出的问题做出及时响应和提供解决措施，以保障系统运行的稳定性。			
		2023年度目标			
		为了确保农村集体资产网上交易系统能够保持稳定性及可维护性，由专业软件公司配备的服务队伍进行维护服务，并对用户提出的问题做出及时响应和提供解决措施，以保障系统运行的稳定性。			
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	年度网上交易宗数	>5000	>5000
		质量指标	系统缺陷关闭情况(%)	≥95%	≥95%

绩效指标		时效指标	维护工作完成及时率	≥95%	≥95%
		成本指标	预算执行率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标	集体资产交易溢价率	>5%	>5%
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	交易平台网上竞价占比率	>50%	>50%
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户使用满意程度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		广东省农村产权流转交易管理服务平台数据对接项目			
项目类型		其他特定目标类（信息化新建类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市农业农村局			
用款单位		东莞市农村集体资产管理办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2023
2023年预算金额（元）		130000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据广东省农业农村厅《关于印发《广东省农村产权流转交易管理服务平台接口规范（试行）》的通知》和《关于协助做好农村产权交易平台数据对接工作的函》的工作要求，完成省、市农村产权交易平台数据的对接任务。主要内容包括：1、完成项目信息推送接口的开发与测试工作；2、完成交易公告推送接口的开发与测试工作；3、完成出价记录推送接口的开发与测试工作；4、完成成交公告推送接口的开发与测试工作；5、完成流拍/弃拍/终止公告推送接口的开发与测试工作；6、完成项目状态推送接口的开发与测试工作；7、完成项目合同推送接口的开发与测试工作；8、完成附件上传归档接口的开发与测试工作。			
		2023年度目标			
		根据广东省农业农村厅《关于印发《广东省农村产权流转交易管理服务平台接口规范（试行）》的通知》和《关于协助做好农村产权交易平台数据对接工作的函》的工作要求，完成省、市农村产权交易平台数据的对接任务。主要内容包括：1、完成项目信息推送接口的开发与测试工作；2、完成交易公告推送接口的开发与测试工作；3、完成出价记录推送接口的开发与测试工作；4、完成成交公告推送接口的开发与测试工作；5、完成流拍/弃拍/终止公告推送接口的开发与测试工作；6、完成项目状态推送接口的开发与测试工作；7、完成项目合同推送接口的开发与测试工作；8、完成附件上传归档接口的开发与测试工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
		数量指标	接口数量	8	8

绩效指标	产出指标	质量指标	系统缺陷关闭情况(%)	≥95%	≥95%
		时效指标	项目工作任务完成时限	10个月	10个月
		成本指标	预算执行率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益指标	节省数据对接资源费用	>20%	>20%
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	数据读取再利用率	>50%	>50%
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		东莞市农村（社区）集体资产管理网网站和“东莞村财”APP适老化与无障碍改造项目			
项目类型		其他特定目标类（信息化新建类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市农业农村局			
用款单位		东莞市农村集体资产管理办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2023
2023年预算金额（元）		65000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《工业和信息化部办公厅关于进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作的通知》（工信厅信管函〔2021〕67号）中的《互联网网站适老化通用设计规范》，对东莞市农村（社区）集体资产管理网网站和“东莞村财”APP适老化与无障碍改造，优化界面交互、内容朗读、操作提示、语音辅助等功能，切实改善老年用户在使用东莞市农村（社区）集体资产管理网网站和“东莞村财”APP服务时的体验，并通过测评任务，获得中国互联网协会授予信息无障碍标识。			
		2023年度目标			
		根据《工业和信息化部办公厅关于进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作的通知》（工信厅信管函〔2021〕67号）中的《互联网网站适老化通用设计规范》，对东莞市农村（社区）集体资产管理网网站和“东莞村财”APP适老化与无障碍改造，优化界面交互、内容朗读、操作提示、语音辅助等功能，切实改善老年用户在使用东莞市农村（社区）集体资产管理网网站和“东莞村财”APP服务时的体验，并通过测评任务，获得中国互联网协会授予信息无障碍标识。			
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
		数量指标	PC端网站适老化改造数	1项	1项

绩效 指标	产出指标	数量指标	移动端网站适老化改造数	1项	1项
		质量指标	效果达成度	完成	完成
		时效指标	项目进度完成情况	按要求完成	按要求完成
		成本指标	预算执行率%	>90%	>90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升政府的公众形象	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提高网站服务能力	有效提高	有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	>95%	>95%